

# À Paris, l'écrin de Saint-Germain

🏠 > VOYAGE > VOYAGES Par [Jean-Pierre Chaniau](#) | Publié le 28/01/2016 à 07:00



**Le Saint vient d'ouvrir à Paris. Contrairement à nombre de ses concurrents, cet établissement mise sur la discrétion et le vrai chic français. Visite en avant-première.**

Retour à l'essentiel, l'hôtel. En clair, offrir un peu plus qu'un accueil cordial et distingué, un peu plus que des chambres jolies autant que douillettes, un peu plus qu'une élégante convivialité. Ce n'est pas un défi, mais juste la conception que Bertrand Plasmans se fait de l'hôtellerie. Ce quinquagénaire affable est le propriétaire ainsi que le directeur général du Saint, le dernier-né des établissements parisiens, en plein cœur de Saint-Germain-des-Prés, dans le VII<sup>e</sup> arrondissement.

Depuis plusieurs années, en marge de la folle effervescence qui règne autour des palaces, la capitale connaît une impressionnante floraison de nouvelles adresses. Toutes, ou presque, affichent le même schéma. Un propriétaire-investisseur venu d'un tout autre secteur d'activité, certain d'avoir la clef de l'hôtel dont tout le monde va parler ; afficher une thématique aux couleurs du jour déclinée du lobby jusque sous les combles (le cinéma, un écrivain, les graffitis, des soieries et dentelles, la photographie, Marilyn, le champagne, voire l'amour...) ; ne pas oublier des aménagements faits pour flamber et enchanter les pages des magazines de mode, ici la baignoire au milieu de la chambre, là-bas un dénuement extrême, à côté, des murs bleu pétard, des photos géantes en guise de tapisserie ou d'immenses fresques cinétiques ; enfin, miser sur une ambiance jean déchiré, queue-de-cheval et baskets fluo censée ravir des geeks (Wi-Fi omniprésent) peu soucieux d'une addition finale qui oscille entre 250 et 500 euros la nuit, petit déjeuner bio en sus.

## Moucheté léopard

Au Saint, nulle académie de ce genre. Bertrand Plasmans est hôtelier depuis toujours et ça change tout. Formé à l'excellence du Crillon, il est devenu propriétaire de trois hôtels particuliers contigus, rue du Pré-aux-Clercs, acquis l'un après l'autre au cours de ces vingt dernières années. Il les a réunis sous la même enseigne, Le Saint, 54 chambres (dont 13 suites et un appartement) toutes singulières et bientôt classées 4-étoiles, un bar cosy, un restaurant, des salons, une petite salle de sport et même un hammam.

Impossible de mieux adhérer à l'esprit du quartier. Cet îlot de pur chic parisien habillé de style haussmannien est dessiné entre le boulevard Saint-Germain et les rues de l'Université et Saint-Guillaume. C'est dire. Le Saint restitue l'ambiance parfaitement bourgeoise qui sied aux nobles lignées de la capitale. Discrète, cultivée, souvent raffinée, jamais en défaut d'élégance. Le vaste salon du rez-de-chaussée avec cheminée, canapés profonds et bibliothèque à disposition en sera l'illustration. Mobilier du XIXe siècle ou déniché dans l'atelier d'un ébéniste anglais, lourdes tentures, moquettes épaisses, motifs écossais ou moucheté léopard, luminaires de créateurs... composent le style de la maison. La touche finale est signée par le photographe Pierre-Élie de Pibrac, qui a réalisé des dizaines de clichés noir et blanc du quartier Saint-Germain avant de les semer au fil des couloirs et des chambres.

## Comme à la maison

Au rez-de-chaussée, grand ouvert sur la rue, le bar, son comptoir d'acajou et son atmosphère sérieusement britannique cultive l'art du cocktail avec dix compositions maison. Il jouxte le Kult, restaurant d'une trentaine de couverts, à la carte courte façon néobistro (menu à 38 €) pensée par Guillaume Monet, chef de L'Affable, la table très courue de la rue de Saint-Simon voisine.

Résultat, un ensemble cossu à l'ambiance feutrée qui ravira les soucieux de discrétion, de silence (pas un écart nocturne dans la rue) et de classe 100 % française. Amateur de frime ou de flambe, passez votre chemin. Qui vient au Saint s'installe à la maison et y côtoie les membres d'une famille mondialisée de passage à **Paris** en provenance de New York, Rome, Londres ou Bordeaux. Ils sont éditeurs, femmes d'affaires, artistes, avocats, chercheurs mais n'en diront pas un mot. Le Saint est leur cachette, leur écrin parisien.

Certains détails en disent long: «Plusieurs de nos clients souhaitent laisser ici une valise à demeure. Nous l'installeront dans leur dressing dès qu'ils signaleront leur arrivée», confie Bertrand Plasmans. Plus symbolique encore: chaque chambre s'ouvre avec une clef, une vraie. Digne d'un hôtel, un vrai.

3, rue du Pré-aux-Clercs (Paris VIIe). À partir de 350 € la chambre double. Tél.: 01 42 61 01 51 et [www.lesaint-hotelparis.com](http://www.lesaint-hotelparis.com)