
Les Echos

WEEK-END

BUSINESS STORY / CULTURE / STYLE / ... ET MOI



DES SEMAINES QUI ONT CHANGÉ LA MODE

Mercato des designers, stratégies commerciales remises en cause, nouvelle génération de clients... Surprenantes fashion weeks!

ITALIE

Les ambitions
du fondateur de Tod's

MARCHÉS

Plus bio
la vie

CECILIA BARTOLI

Portrait d'une diva
par Philippe Besson

LE REPAIRE

« LE SAINT », MAISON DE FAMILLE À SAINT-GERMAIN

Formé par le chef étoilé Dominique Bouchet, Julien Lacaille – 22 ans! – prend la tête de la cuisine du *Kult*, avec une carte mi-classique, mi-créative (poireaux vinaigrette, risotto de coques et gambas, etc.). Le *Kult*, c'est le restaurant de l'hôtel *Le Saint*. Une adresse précieuse à partager avec ses partenaires de business ou ses amis. D'ailleurs, ce ne sont pas tout à fait des chambres d'hôtel que loue Bertrand Plasmans, le propriétaire des lieux. On aurait plutôt l'impression qu'il vous accueille dans une chambre d'amis de sa grande maison de famille. Celle-ci est cachée au cœur de Saint-Germain-des-Prés, entre galeries d'art et antiquaires, à deux pas du musée d'Orsay. *Le Saint* a ouvert ses portes en janvier, après de longs travaux, qui ont permis de réunir trois anciens établissements, dont l'ancien *Lenox*. Son nom évoque le quartier, le sacré... mais aussi la série télé des années 60, avec Roger Moore dans le rôle de Simon Templar. Ce n'est pas à proprement parler un boutique-hôtel, mais toutes les chambres et suites (54 en tout, réparties sur cinq étages) ont leur propre décor. Bertrand Plasmans, personnage passionné, humble et délicieux, s'est investi à fond dans l'aventure. Il a tout repensé, choisi les matières, le tissu mural, les couleurs chaudes des moquettes épaisses, les articles de toilettes, les tomettes au sol. Il a imaginé les meubles sur mesure, confortables et bien conçus, même pour les voyageurs qui ont tablette et smartphone à charger. Il a commandé



pour chaque chambre une photo noir et blanc originale de Pierre-Élie de Pibrac. Au milieu de la bâtisse, un salon chaleureux vous tend les bras autour d'une somptueuse cheminée. Comme à la campagne! Quand les temps sont difficiles et que les touristes américains se font rares, il faut défendre cet art de vivre à la française, merveilleux pour une escale d'affaires ou un week-end en amoureux. À moins de combiner les deux? **L. G.**

Le Saint, 3, rue du Pré-aux-Clercs, 75007 Paris.
Tél. : 01 42 61 01 51. www.lesainthotelparis.com

La bonne chambre : soyons fou, la suite avec son patio privatif.

Le bon goût : la poitrine de veau confite à basse température, servie au *Kult*, le restaurant du *Saint* ouvert aux clients extérieurs.

Combien : 295 euros, petit-déjeuner compris (610 euros pour la suite).